



OGGETTO: Lettera d'invito a presentare un'offerta per l'affidamento del servizio di visite guidate al percorso di visita del Museo Nazionale dell'Automobile "Avv. Giovanni Agnelli" di Torino

Il Museo Nazionale dell'Automobile intende affidare il servizio di visite guidate al percorso museale (collezione permanente e mostre temporanee in programma nel periodo previsto dal contratto).

Breve descrizione del Museo Nazionale dell'Automobile

Fondato nel 1932, il Museo Nazionale dell'Automobile è oggi uno dei musei di carattere tecnico-scientifico più famosi al mondo.

Il percorso di visita si articola su tre piani partendo dall'alto: L'automobile e il Novecento al secondo piano, L'uomo e l'automobile al primo piano e L'automobile e il design al piano terra. Durante la visita è possibile scoprire una collezione tra le più rare e interessanti nel suo genere, con quasi 200 automobili originali di 80 diverse marche, dalle prime vetture a vapore del 1769 fino alle più recenti. Un percorso disseminato di approfondimenti multimediali, video, supporti touch screen, installazioni e multi-proiezioni realizzate appositamente per coinvolgere le nuove generazioni di visitatori attraverso gli strumenti e le nuove tecnologie che meglio le rappresentano, evidenziando ancora di più la vocazione educativa, oltre che conservativa, del Museo.

All'esposizione museale si aggiungono un'area mostre temporanee, uno spazio eventi, un centro congressi, oltre al centro didattico, al bookshop e alla caffetteria-ristorante. Il Centro di Documentazione, tra i più preziosi in Europa per la singolarità delle sue collezioni

La visita guidata al percorso museale si inserisce nel più ampio progetto di valorizzazione del Museo e si propone di ridefinire e potenziare il ruolo della didattica museale secondo modalità e percorsi che ne favoriscano una approfondita comprensione e una sua maggior apertura verso l'esterno. L'obiettivo è quello di dare un senso all'importante patrimonio che il Museo ospita, moltiplicandone i significati e inserendolo all'interno di un più ampio contesto socio-culturale: attraverso l'evoluzione dell'auto si possono raccontare mutazioni non solo tecnologiche ma anche sociali, ambientali, urbanistiche e toccare tematiche trasversali quali arte e design, sport e spettacolo, ecologia, pubblicità, moda, musica. Tanti spunti adatti a un pubblico eterogeneo, tanti soggetti da interessi

diversi, perché possano trascorrere insieme il loro tempo, ciascuno assecondando le proprie curiosità.

Durata

La concessione avrà la durata di un anno a decorrere dalla data di stipula del contratto.

Luogo

Il servizio si svolgerà all'interno del Museo Nazionale dell'Automobile

Caratteristiche dei soggetti che possono presentare la propria candidatura

Possono partecipare alla selezione soggetti quali imprese, associazioni, enti, consorzi, cooperative, istituti di cultura, fondazioni, ecc. in forma singola o associata, purché in regola con la normativa vigente, operanti nel settore di riferimento e con esperienza nell'organizzazione e nella gestione di visite guidate documentata e dichiarata nel curriculum che andrà allegato all'offerta

Caratteristiche del servizio

Il Museo assegna in concessione il servizio di visite guidate al percorso museale (collezione permanente e mostre temporanee in programma nel periodo previsto dal contratto) organizzato a richiesta del Museo.

I percorsi guidati saranno erogati a gruppi o a singoli previa prenotazione al Museo. Il servizio sarà rivolto a turisti, scuole, appassionati, club automobilistici e particolari categorie di pubblico. I gruppi comprenderanno un massimo di 30 persone.

La gestione delle attività di guida all'interno del Museo non sarà assegnata in esclusiva al Concessionario

La visita guidata dovrà essere preparata seguendo le indicazioni del Museo. Ad ogni guida verrà dato un testo con le principali informazioni relative al percorso in modo che possa essere fornito un servizio di qualità e standardizzato.

Il servizio di prenotazione/informazione della visita sarà gestito interamente dal Museo e si baserà su orari e disponibilità preventivamente concordate.

Il programma delle prenotazioni sarà comunicato al Concessionario attraverso modalità da concordare.

Il Museo potrà richiedere delle guide negli orari di apertura al pubblico ma anche in occasione di eventi/convegni o aperture straordinarie in orari serali e di chiusura.

Il servizio dovrà essere assicurato in italiano e nelle principali lingue straniere (inglese, francese e spagnolo) con un preavviso di un giorno.

Nelle altre lingue straniere (tedesco, cinese, russo, arabo) con un preavviso di cinque giorni lavorativi.

Sarà inoltre giudicata positivamente la possibilità di richiedere una visita nella lingua dei segni

Addetti al servizio

Nell'organizzazione e nello sviluppo delle attività il Concessionario dovrà garantire la presenza di personale adeguatamente formato sulla storia del museo, della collezione e nelle discipline afferenti l'ambito museale e informato rispetto ai principi che regolano l'erogazione di servizi al pubblico. Il personale non dovrà essere necessariamente composto esclusivamente da guide turistiche abilitate

Il Concessionario, nel termine di 15 gg. dalla comunicazione dell'avvenuto affidamento in oggetto, deve dimostrare di aver provveduto alla formazione di un sufficiente numero di guide per assicurare il servizio.

Le guide dovranno essere dotate di un badge di riconoscimento che riporti il nome con grafica coordinata, da stampare autonomamente servendosi del file che sarà fornito dal Museo. Sarà inoltre giudicata positivamente la possibilità di fornire a tutte le guide divise concordate con la direzione del Museo.

Offerta economica

Il Concessionario dovrà sottoporre un tariffario in cui propone la migliore offerta per lo svolgimento di:

Visita guidata di 60 minuti in italiano e in altre lingue straniere

Visita guidata da 90 minuti in italiano e in altre lingue straniere

PAGAMENTI E FATTURAZIONE

Il servizio dovrà essere fatturato mensilmente previo benestare del Museo ed il pagamento avverrà tramite bonifico bancario a 30 giorni fine mese data fattura.

Modalità di presentazione della documentazione

La documentazione dovrà contenere una descrizione della propria organizzazione, delle modalità di organizzazione del servizio presso il Museo e l'offerta economica.

La documentazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo p.e.c. del Museo Nazionale dell'Automobile museoauto@open.legalmail.it entro giovedì 5 luglio 2018.

Una commissione interna sarà incaricata di valutare le proposte e individuare la proposta più idonea secondo il criterio dell'offerta più vantaggiosa per il Museo.

Il presente invito non costituisce impegno per il Museo ad affidare l'incarico. Pertanto, qualora la commissione ritenesse che nessun candidato sia idoneo al ruolo richiesto, il Museo potrà non assegnare l'incarico ad alcuno.

Per informazioni rivolgersi a:

Referente Gare e Appalti- Elisabetta Ascheri

011/677666

e.ascheri@museoauto.it